



Communiqués de presse

Boeing lance le 737 MAX 200 avec Ryanair

Avec un engagement d'achat portant sur 100 appareils, Ryanair est le client de lancement du tout dernier membre de la famille 737 MAX

Doté de 11 sièges supplémentaires, le 737 MAX 200 présente un potentiel de recettes accru, avec une consommation de carburant jusqu'à 20 % inférieure

NEW YORK, 08 septembre 2014 - Boeing annonce ce jour le lancement du tout nouveau membre de la famille 737 MAX avec un engagement d'achat de Ryanair portant sur 100 appareils. La principale compagnie low-cost européenne sera la première à exploiter le 737 MAX 200, un appareil dérivé du 737 MAX 8. Le 737 MAX 200 peut contenir jusqu'à 200 sièges, ce qui augmente les recettes potentielles et assure aux compagnies jusqu'à 20 % d'économies de carburant par siège comparé aux plus performants des monocouloirs actuellement sur le marché.

Cet engagement d'achat d'une valeur de 11 milliards de dollars au prix catalogue est assorti d'options portant sur 100 exemplaires supplémentaires du Boeing 737 MAX 200.

« C'est un grand honneur et une grande fierté pour Ryanair d'être la première compagnie à exploiter la révolutionnaire 737 MAX 200 de Boeing. Cette acquisition nous permettra de porter notre flotte à 520 avions d'ici 2024 et de créer 3 000 nouveaux postes de pilotes, membres d'équipage et techniciens en Europe, tout en augmentant notre trafic passagers de 82 millions l'an dernier à plus de 150 millions par an d'ici 2024 », a déclaré Michael O'Leary, CEO de Ryanair.

« Avec ce nouvel appareil révolutionnaire, nous pourrons réduire nos coûts et abaisser nos tarifs, tout en améliorant l'expérience de vol pour les passagers avec davantage d'espace pour les jambes et grâce à l'aménagement Boeing Sky Interior, au moment même où nous proposons de nouvelles offres, notamment pour nos clients Business Plus et Family Extra. À l'heure où nombre de compagnies-phares en Europe réduisent leur capacité sur les destinations court-courriers, Ryanair entend exploiter ces nouveaux Boeing 737 MAX 200 pour développer sa présence dans un plus grand nombre d'aéroports majeurs en Europe », a ajouté Michael O'Leary.



(/resources/fr_FR/news-and-media-room/2014/SIDEBAR-BIG-ryanair-airlinelivery_1.jpg)



Antoine Balas

Directeur de la Communication
Boeing France
Tél. : 01 70 37 07 47

Partager:

